

## Paris Beauvais Tillé

> N°1 mondial de la publicité en aéroport, JCDecaux Airport propose des solutions de communication adaptées pour toucher les passagers aériens. Espaces classiques, marketing relationnel, publicité événementielle sont autant d'opportunités de communiquer auprès d'une cible captive et hautement qualifiée.

> L'aéroport de Paris-Beauvais qui se situe à une heure de Paris est exclusivement dédié aux compagnies aériennes low-cost qui relient le Royaume-Uni, la Suède, la Norvège, le Danemark, l'Espagne, la République Tchèque, la Pologne, la Roumanie, la Hongrie et l'Italie. Il offre la possibilité de communiquer soit en espace longue durée, soit en temporaire.

1,8 million  
de passagers par an

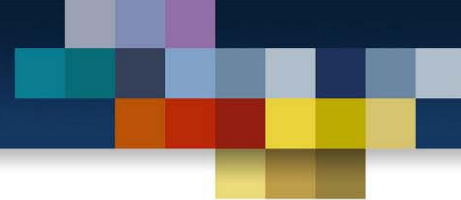


157 000  
par mois



38%  
de Cadres/Dirigeants





## Paris Beauvais Tillé

### CSP

> Cadres & Dirigeants	<b>38 %</b>
> Autres actifs	32 %
> Etudiants	21 %
> Inactifs	8 %

### Nationalité

> France	52 %
> Étranger	<b>48 %</b>

### Age

< 25 ans	19 %
25 à 34 ans	<b>36 %</b>
35 à 54 ans	32 %
> 54 ans	11 %

### Sexe

> Hommes	47 %
> Femmes	<b>53 %</b>

### Durée du séjour

> < 2 jours	15 %
> 3 à 4 jours	35 %
> à partir de 5 jours	<b>50 %</b>

### Motif du déplacement

> Études	5 %
> Tourisme & familial	<b>81 %</b>
> Professionnel	10 %
> Autre	2 %

### Fréquentation de l'aéroport

> Seul	30 %
> En couple	<b>40 %</b>
> En famille	20 %
> En groupe	10 %

### Principales compagnies aériennes

Ryanair, Wizzair, Blue Air, Centralwings.

### Destinations

Barcelone, Bucarest, Budapest, Dublin, Glasgow, Katowice, Lodz, Madrid, Milan, Porto, Rome, Shannon, Stockholm, Venise, Varsovie.

### Trafic passagers

<b>2004</b>	—————	<b>1 428 000</b>
<b>2005</b>	—————	<b>1 848 000</b>
<b>2006</b>	—————	<b>1 881 000</b>