

Bâle-Mulhouse EuroAirport

> N°1 mondial de la publicité en aéroport, JCDecaux Airport propose des solutions de communication adaptées pour toucher les passagers aériens. Espaces classiques, marketing relationnel, publicité événementielle sont autant d'opportunités de communiquer auprès d'une cible captive et hautement qualifiée.

> L'aéroport de Bâle-Mulhouse occupe une place stratégique entre la France, l'Allemagne et la Suisse. Aéroport binational à vocation internationale, il offre une large palette de destinations en vols réguliers (grandes métropoles européennes et régionales) et en vols vacances (destinations vers le pourtour méditerranéen, les Antilles, l'Afrique, l'Amérique).

4 millions
de passagers par an



335 000
par mois



51%
de Cadres/Dirigeants





Bâle-Mulhouse EuroAirport

CSP

> Cadres & Dirigeants	51 %
> Autres actifs	30 %
> Inactifs	19 %

Nationalité

> France	32 %
> Étranger	68 %

Age

> < 25 ans	10 %
> 25 à 44 ans	53 %
> 45 à 64 ans	32 %
> > 64 ans	6 %

Sexe

> Hommes	66 %
> Femmes	34 %

Durée du séjour

> < 3 jours	47 %
> 4 à 14 jours	44 %
> > 15 jours	9 %

Motif du déplacement

> Business	58 %
> Tourisme	29 %
> Personnel	13 %

Origine des passagers

> Local	79 %
> Transfert	19 %
> Transit & autres	2 %

Principales compagnies aériennes

Aigle Azur, Air Algerie, Air Berlin, Air France, Austrian Airlines, British Airways, Cimber Air, Easyjet, Hapag Lloyd, Iberia, Jat Airways, Lufthansa, Portugalia, SAS Scandinavian Airlines, Sky Europe, SunExpress, Swiss International Airlines, TAP Air Portugal, Turkish Airlines, TwinJet.

Trafic passagers

2004	—————	2 548 000
2005	—————	3 316 000
2006	—————	4 020 000